

Business Analytics

Informação de negócio
ao serviço da gestão



Segurança nas decisões estratégicas, táticas e operacionais

Como aumentar a confiança na tomada de decisões

As ilhas dispersas de dados já não são compatíveis com uma gestão moderna, visionária e de reação rápida. Tomar decisões com base em intuições, palpites ou dados desatualizados já não é aceitável num mercado cada vez mais competitivo.

Uma gestão empresarial baseada em dados fidedignos, resultantes de uma análise rigorosa e contínua da informação produzida pela própria organização, é uma gestão mais sólida e consistente.

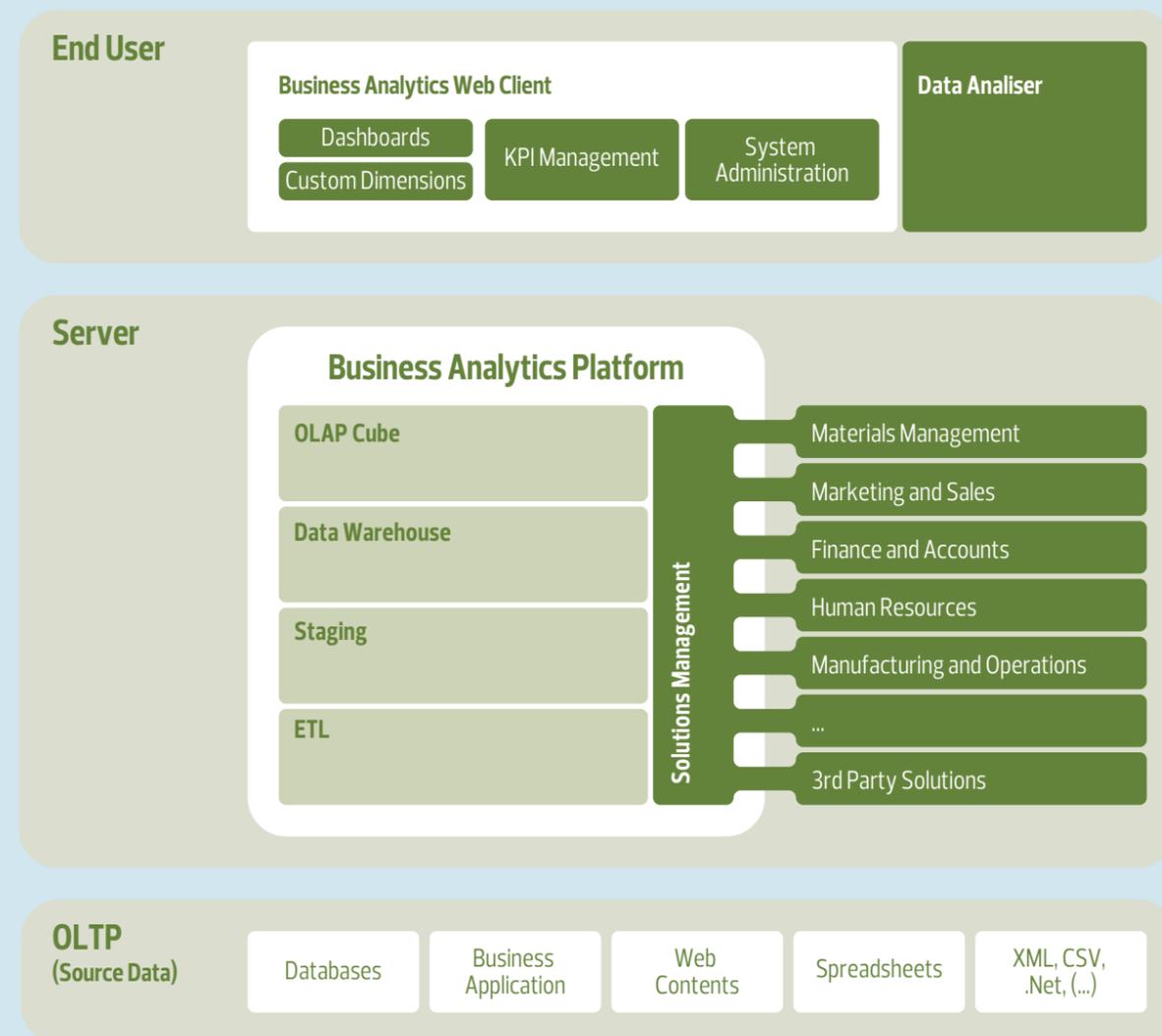
Certeza na tomada de decisões

Alguma vez parou para pensar na quantidade de dados produzidos na sua empresa?

A multiplicidade de dados que as organizações acumulam sobre as diferentes áreas operacionais, em diversos sistemas de informação e tecnologias, pode, à primeira vista, parecer um ponto crítico para o negócio. Porém, essa abundância de informação poderá constituir uma enorme vantagem competitiva se as organizações souberem tirar proveito dela, através de soluções de *Business Intelligence* (BI).

Os sistemas analíticos recolhem, estruturam e correlacionam dados provenientes de diferentes fontes, transformando-os em *inputs* de enorme valor acrescentado para a gestão estratégica, tática e operacional.

Experimente a solução Business Analytics e aceda a informação diferenciadora que tornará o processo de decisão mais simples, mais rápido e, acima de tudo, mais eficaz.



Acompanhe a velocidade do mercado e antecipe tendências

O seu negócio como nunca o viu

Na solução Business Analytics encontra uma variedade de *dashboards* que apresentam a informação sob diversas perspetivas: análise daquilo que aconteceu no passado, o que está a decorrer no momento e uma antevisão do que poderá suceder no futuro.

Com esta solução poderá alinhar as suas estratégias de negócio, seguindo boas práticas internacionais. As perspetivas de análise disponibilizadas estão estruturadas de acordo com padrões e boas práticas internacionais de gestão, o que contribui para otimizar os processos de decisão, à medida que se estabelecem relações entre os dados e são evidenciadas tendências.

Aceda a um conjunto de dashboards prontos a usar

Com a solução Business Analytics já pode acompanhar tudo o que se passa na sua empresa, através de dashboards sobre áreas como:

- › **Contabilidade e Finanças**
- › **Marketing e Vendas**
- › **Gestão de Materiais**
- › **Produção**
- › **Recursos Humanos**
- › **Análise Orçamental de Entidades Públicas**

O conjunto de análises disponibilizadas permite-lhe fazer diagnósticos, anteciper tendências e efetuar previsões

O verdadeiro desafio das ferramentas de BI não se prende exclusivamente com a capacidade de recolher e analisar elevados volumes de informação, a partir de diversas fontes de dados. Essa é uma característica essencial, mas comum a todas as soluções desta natureza.

O fator verdadeiramente diferenciador reside na possibilidade de adicionar lógica de negócio às análises disponibilizadas. Para que tal seja viável, a solução Business Analytics possibilita a introdução de dados previsionais ou algoritmos preditivos, permitindo-lhe anteciper a tomada de decisões e adicionar inteligência competitiva à condução do negócio.

Melhores decisões sem grandes investimentos

Usfrua de uma solução sólida com baixos custos de propriedade

Até agora, as soluções de Business Intelligence estavam circunscritas às grandes organizações com elevada capacidade de investimento.

O Business Analytics vem precisamente democratizar o acesso a ferramentas analíticas, disponibilizando uma solução sólida, mas com um baixo custo de propriedade, comparativamente com as restantes soluções existentes no mercado.

A disponibilização de análises *standard* permite distribuir de base um conjunto de indicadores genéricos, potenciando a economia de escala e disseminando boas práticas que elevam os padrões de gestão para a generalidade das empresas.

Adaptação à medida num curto período de tempo

Criar novos modelos de análise, à medida das necessidades de cada organização, torna-se muito mais rápido e ágil devido à utilização de tecnologia extensível e facilmente parametrizável. Graças a essa flexibilidade e facilidade de adaptação, os custos de implementação e customização do Business Analytics são cerca de 25% menores, quando comparados com as ferramentas típicas de BI existentes no mercado.

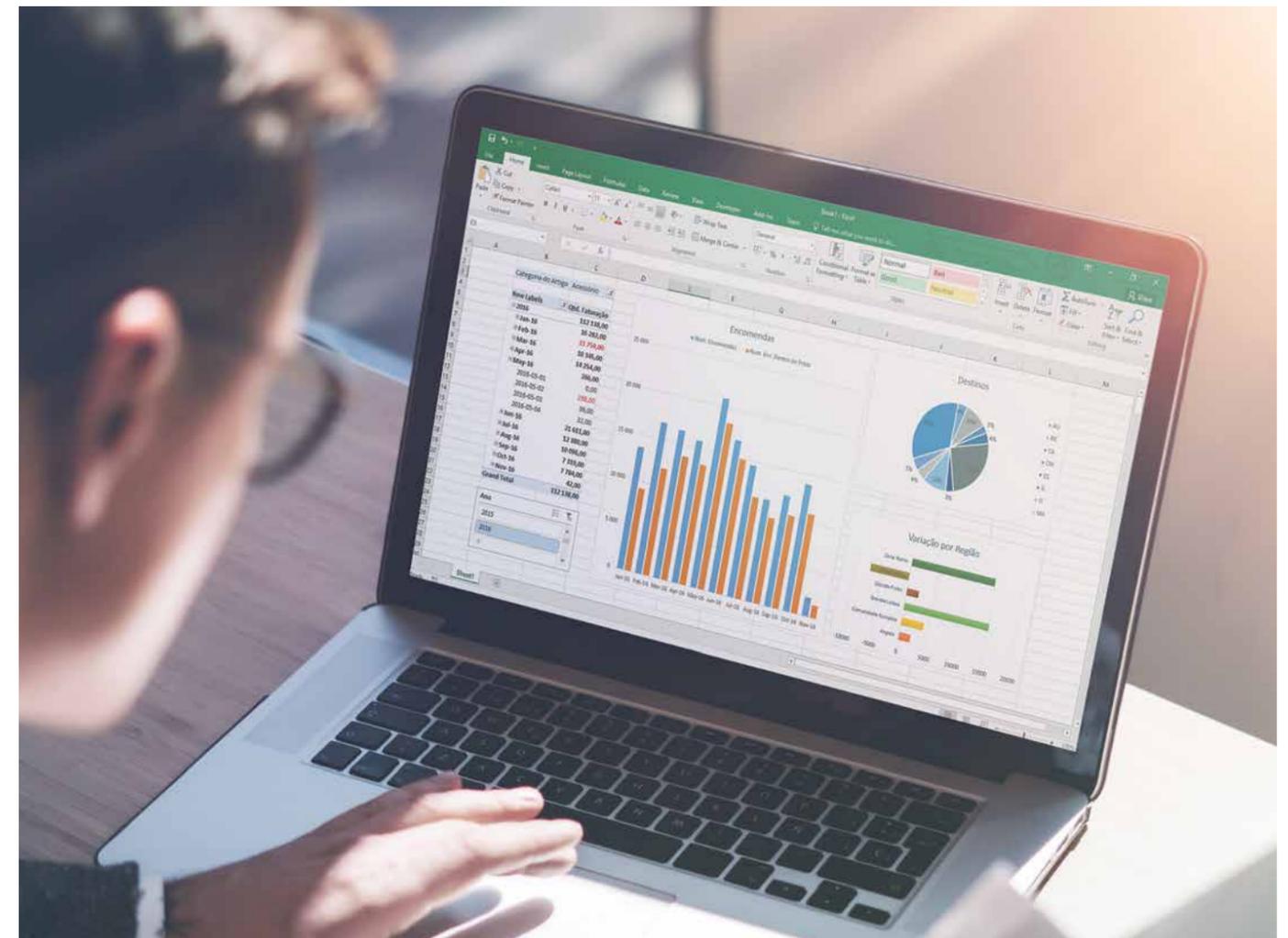
Se na sua organização já utiliza o ERP PRIMAVERA, então as mais-valias competitivas serão ainda mais evidentes. A disponibilização dos modelos de recolha de dados pré-configurados para bases de dados PRIMAVERA elimina os custos de configuração e manutenção das integrações de dados do ERP.

Uma metodologia exclusiva, dotada de elevada extensibilidade, simplifica a implementação de modelos de análise específicos, tornando o processo mais ágil, desde o desenho, passando pela prototipagem, conceção, testes, entrada em funcionamento e manutenção do sistema.

Facilidade de integração com ferramentas de terceiros

Sendo o Business Analytics uma plataforma assente em tecnologias largamente adotadas, a integração com ferramentas de exploração de terceiros é possível de forma simples e ágil, permitindo-lhe tirar partido das características dos diferentes sistemas instalados.

Exemplos dessa integração são a utilização do Microsoft Excel ou do Microsoft Power BI para explorar os modelos de dados disponibilizados.



Informação disponível em qualquer lugar



Resposta à crescente internacionalização dos negócios e flexibilização dos locais de trabalho

Aceder à informação de negócio a qualquer hora e em qualquer lugar é hoje uma necessidade absoluta. A dinâmica do mercado atual exige respostas rápidas e assertivas.

Com o Business Analytics, a informação que interessa estará consigo onde quer que se encontre, bastando para tal um dispositivo móvel com ligação à internet.

A plataforma disponibiliza de base as ferramentas necessárias para a exploração da informação através de análises e dashboards acessíveis via web browser.

Conduza a sua empresa a uma nova era de gestão através de uma solução que oferece:

- › **Várias tipologias de gráficos, tabelas, mapas e scorecards**
- › **Filtros, análises drill-down e análises relacionadas**
- › **Análise de dados através de tabelas dinâmicas**
- › **Exportação de análises e dashboards para Excel, PDF, etc.**
- › **Agendamento e envio automático de dashboards por e-mail**
- › **Controlo de acessos por utilizador e/ou fonte de informação**
- › **Interface multilingue e multidispositivo**

Conheça em detalhe os resultados das ações de Marketing e Vendas



Descubra as oportunidades de negócio que se escondem atrás dos números

Por vezes, as oportunidades de negócio encontram-se escondidas nas ilhas de dados existentes nas organizações.

Na área de Marketing e Vendas, essa informação pode ser valiosa, pois é aí que está o motor do negócio. Porém, sem um sistema analítico que agregue e correlacione os dados, torna-se difícil perceber as mensagens que estão escondidas por detrás dos números.

O Business Analytics promove um maior alinhamento das operações comerciais com os objetivos de negócio, através de análises que auxiliam o planeamento, a gestão, a operacionalização e avaliação da performance, de acordo com as metas estabelecidas.

Dashboards de resultados

A informação disponibilizada proporciona à direção comercial e financeira uma visão global da performance comercial da organização.

Através das análises incluídas no Business Analytics é possível visualizar indicadores variados, como por exemplo:

- › **Total de vendas líquidas e brutas**
- › **Custo das vendas**
- › **Margem de lucro e respetiva comparação com os objetivos**
- › **Escala de evolução por período**
- › **Contributo de cada mercado ou zona para os resultados globais**
- › **Etc.**

Dashboards de performance comercial

Obtenha informação detalhada sobre o desempenho comercial da sua empresa através de dashboards com análises como:

- › **Rankings de clientes e vendedores**
- › **Performance dos vendedores face aos objetivos**
- › **Análises ABC**
- › **Artigos mais vendidos**
- › **Variação de vendas por produto**
- › **Peso das vendas no volume global de negócios**
- › **Variação de vendas por zonas geográficas**
- › **Análises comparativas por períodos e mercados**
- › **Etc.**

Dashboards de análise comercial

Com o Business Analytics fica tudo muito mais claro. Ainda no âmbito comercial, poderá aceder a informação pormenorizada sobre a carteira de clientes, através de análises como:

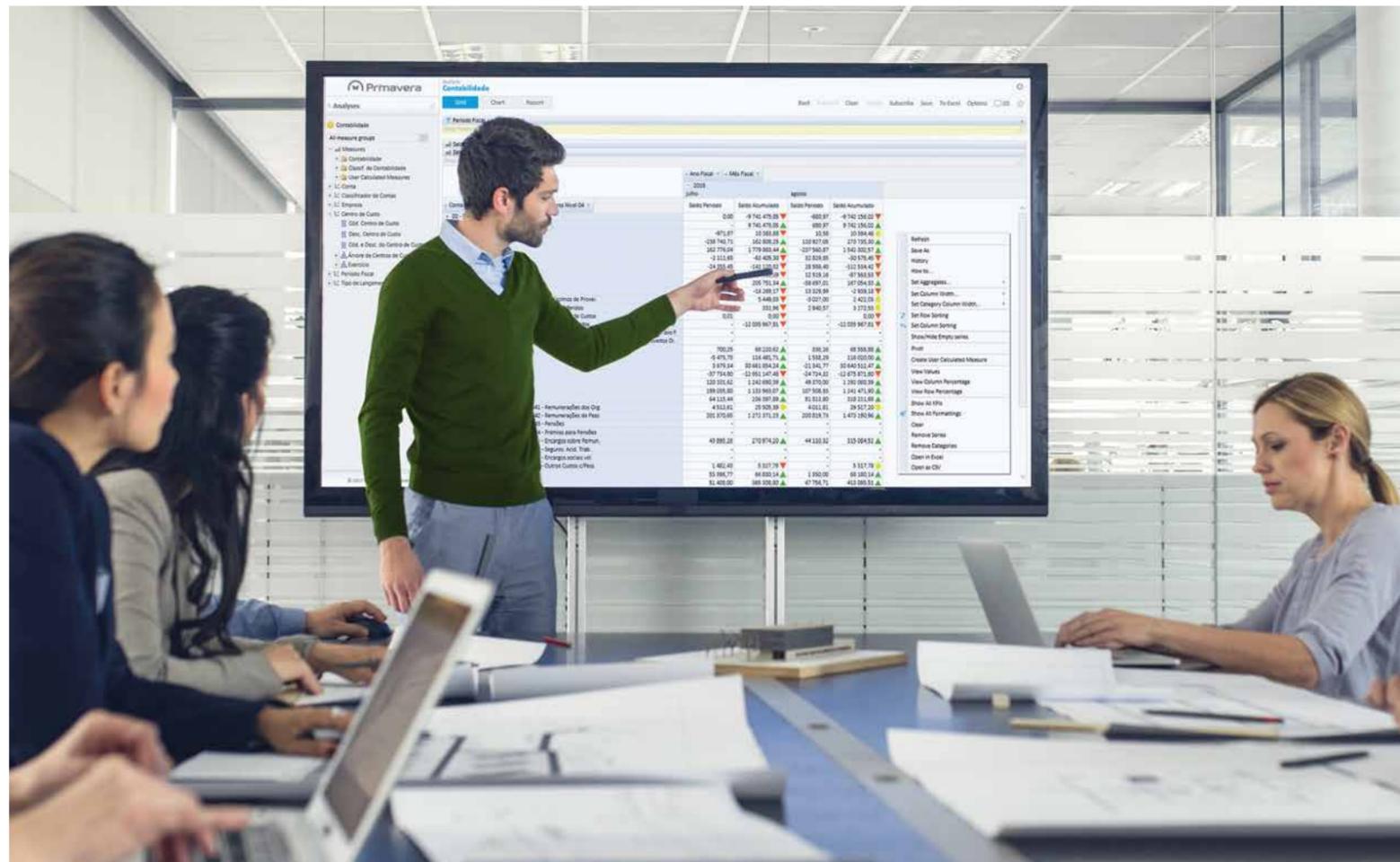
- › **Valor das vendas por cliente, artigo e vendedor**
- › **Número de artigos por cliente**
- › **Evolução das vendas por cliente e artigo**
- › **Evolução das vendas por vendedor**
- › **Número de clientes e volume de vendas por vendedor**
- › **Etc.**

Contabilidade e área financeira vistas à lupa

Saiba tudo sobre os pagamentos e recebimentos, tesouraria ou imobilizado, sem qualquer filtro

Conhecer os números de forma transparente é a melhor base para a tomada de decisão. Com o Business Analytics, passará a conhecer os resultados financeiros e a tesouraria da sua empresa como a palma da sua mão.

Esta solução proporciona-lhe uma visão clara do histórico dos pagamentos, a evolução das disponibilidades e responsabilidades bancárias ou o valor dos ativos.



Dashboards contabilidade

Na área da Contabilidade, o Business Analytics agrega informação sobre a performance financeira da organização, através do acompanhamento de diferentes indicadores e de análises detalhadas, quer dos proveitos e custos, quer de diferentes rácios económicos-financeiros.

Este dashboard proporciona ao Diretor Financeiro e à gestão de topo as respostas para o seguinte tipo de questões:

- › Como é que está a saúde financeira da minha organização?
- › Tem vindo a melhorar ou a piorar?
- › Quais os pontos críticos?
- › Os proveitos estão a evoluir de acordo com o planeado?
- › E os custos?
- › As margens são satisfatórias e estão em linha com o previsto?
- › Etc.

Dashboards de pagamentos e recebimentos

Esta é uma ferramenta de elevado valor acrescentado para Diretores Financeiros e Controllers, na medida em que lhes permite avaliar dados como:

- › Tempo médio de recebimentos e pagamentos
- › Evolução dos prazos de pagamento e recebimento
- › Distribuição de saldos
- › Lista de clientes devedores
- › Etc.

Dashboards de Tesouraria

A gestão das disponibilidades e responsabilidades bancárias pode igualmente ser otimizada pelo Business Analytics, graças à possibilidade de consulta imediata de dados como:

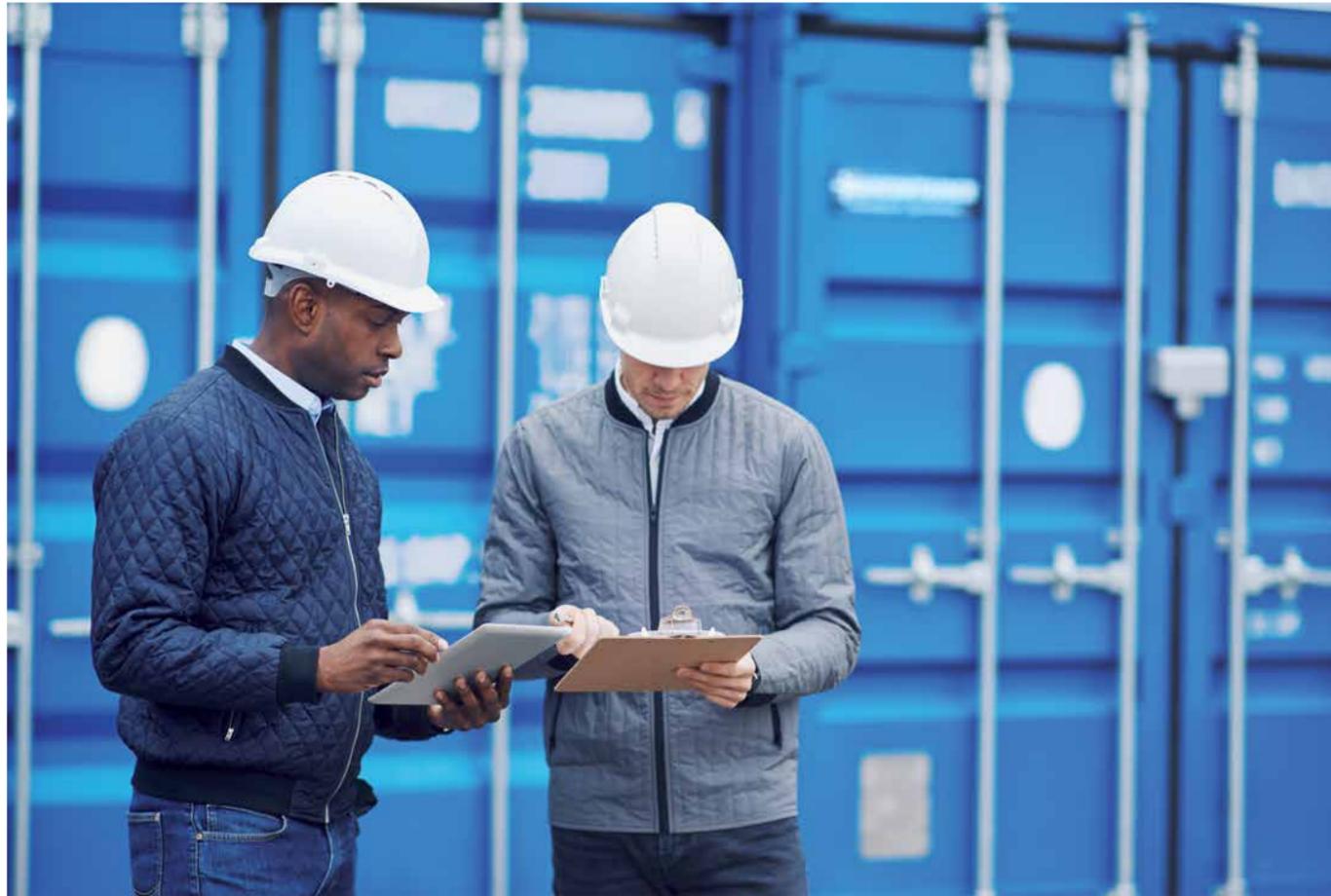
- › Movimentos bancários por conta e por períodos
- › Disponibilidades por conta ou global
- › Saldos por rubrica
- › Evolução de saldos médios
- › Tesouraria Previsional

Administração Pública

Para organizações enquadradas na Administração Pública, como organismos centrais, regionais e locais do Estado e entidades empresariais públicas, a gestão e a análise da informação assumem, cada vez mais, um papel importante nos processos administrativos.

Assim, a plataforma disponibiliza análises especialmente orientadas para o controlo sobre o sistema de Normalização Contabilística para a Administração Pública e sobre a estrutura de orçamentação que suporta as dimensões exigidas pela Direção Geral do Orçamento, nomeadamente a classificação orgânica, a fonte de financiamento, o programa e medida, a atividade/projeto e o classificador económico da receita e despesa.

Gestão de Materiais



Não deixe que questões logísticas possam adiar ou impedir a concretização de projetos importantes

Tenha sempre à mão a informação sobre a performance dos seus fornecedores e conheça os dados mais importantes sobre a logística da sua empresa.

Os processos de compras, de gestão do inventário (stocks) e da logística tornam-se muito claros através da informação disponibilizada na área de Gestão de Materiais, que engloba diversos dashboards com dados pertinentes apresentados de forma muito transparente sobre várias áreas, numa perspetiva das entregas efetuadas aos clientes.

Compras

Avaliar a performance dos seus fornecedores, o cumprimento dos prazos de entrega, os artigos encomendados, os recebidos e os devolvidos, entre outras avaliações sobre as compras efetuadas na sua empresa é, a partir de agora, um processo muito simples. Recorrendo a esta informação, o responsável pelas compras ou pelo departamento produtivo de uma unidade industrial facilmente percebe se os seus fornecedores são eficientes ou se será necessário adotar medidas de melhoria. Nesta área da solução é possível perceber se:

- › **Os fornecedores estão a fazer as entregas nos prazos acordados**
- › **As quantidades estão a ser entregues na totalidade**
- › **Qual o fornecedor com o maior índice de devoluções**
- › **Quais os artigos mais comprados**
- › **Qual o volume de compras por fornecedor**
- › **Etc.**

Inventário

Esta solução está também endereçada aos gestores de armazém, proporcionando-lhes uma visão clara sobre os valores e quantidades existentes em stock, informação igualmente pertinente para o gestor de compras, vendas e produção. Neste dashboard estão evidenciadas respostas de enorme valor acrescentado para o dia-a-dia destes profissionais, nomeadamente:

- › **Como é composto o meu stock atual**
- › **Qual a sua valorização**
- › **Qual a sua distribuição por armazém e por famílias de artigo**
- › **Que artigos existem em falha**
- › **Qual o tempo médio de stock**
- › **Qual é a rotatividade no meu stock**
- › **Etc.**

Logística

As análises sobre a área de Logística complementam as anteriores, na medida em que apresentam outras perspetivas sobre a entrada e saída de artigos, permitindo acompanhar a sua evolução, descobrir tendências, perceber que produtos já não têm grande saída e aqueles cuja procura começa a ser maior, entre outras análises que permitem perceber a performance da empresa. A abordagem dos dados disponibilizados nos diferentes painéis permite otimizar a performance empresarial através da resposta a questões importantes como:

- › **As encomendas de clientes estão a ser entregues nos prazos acordados?**
- › **As quantidades pedidas estão a ser entregues na totalidade?**
- › **Qual o tempo médio de entrega?**
- › **Quais os artigos com maior taxa de rotatividade?**
- › **Quais os artigos mais pedidos?**
- › **Quais os artigos entregues com maior rapidez?**
- › **Etc.**

Recursos Humanos

Conheça verdadeiramente o capital humano da sua empresa e saiba como rentabilizar a sua estratégia de gestão de recursos humanos

O capital humano é o maior ativo das organizações. Dele depende o desempenho e a performance global do negócio, por isso, as ferramentas que auxiliam o processo de gestão e valorização dos recursos humanos acabam por produzir resultados transversais a toda a organização.

Nesse sentido, o Business Analytics estrutura um conjunto de dados sobre a gestão de recursos, formação, segurança, higiene e saúde no trabalho (SHST), bem como relativamente ao processamento de salários, gestão de ausências, entre outros indicadores que auxiliam os gestores desta área a deterem um conhecimento absoluto sobre todos os membros da organização.



Capital humano

O dashboard relativo ao capital humano agrega informação sobre a performance, as habilitações literárias, o género, a distribuição por departamentos, idade, distribuição remuneratória, saídas e entradas, necessidades de formação e ações frequentadas, acidentes de trabalho e custos resultantes para a organização, para além de outros dados pertinentes e essenciais para uma gestão eficiente do capital humano. A informação incluída nos diversos painéis permite responder a dúvidas como:

- › A taxa de retenção de colaboradores está dentro do objetivo traçado?
- › As horas de formação definidas por colaborador estão a ser cumpridas?
- › Os custos dos cursos realizados estão dentro do orçamentado?
- › Qual o departamento com maior número de acidentes de trabalho?
- › Qual o tipo de acidente de trabalho mais frequente?
- › Qual a distribuição de acidentes por número de dias de baixa?
- › A frequência e gravidade de acidentes de trabalho tem vindo a melhorar ou a piorar?
- › Qual o custo dos acidentes de trabalho para a empresa?
- › Como é que tem vindo a evoluir o número de colaboradores da minha organização?
- › As entradas de pessoal têm sido superiores às saídas?
- › E por departamento qual tem sido a tendência?
- › Qual a faixa etária que concentra o maior número de colaboradores?
- › Etc.

Vencimentos

Os vencimentos são profundamente analisados pela solução, de forma a facultar importantes *inputs* à gestão de topo, ao diretor financeiro, ao diretor e técnicos de recursos humanos e aos diretores das diversas unidades ou departamentos. Com base na informação exibida nos diversos painéis é possível acompanhar a evolução de diferentes indicadores relativos aos vencimentos e ausências dos colaboradores tais como: rácio da massa salarial, taxa de absentismo, nº médio de horas extra por colaborador e valor médio de despesas por colaborador. É igualmente possível consultar análises detalhadas dos vencimentos, faltas, horas extra e despesas dos colaboradores da organização sobre múltiplas perspetivas, dando respostas às questões:

- › O rácio da massa salarial está dentro da meta fixada para o período?
- › Como tem evoluído o salário médio por colaborador?
- › Qual a evolução da taxa de absentismo? Está dentro das metas estabelecidas?
- › Qual o número médio de faltas por colaborador? E de horas extra?
- › As ajudas de custos têm aumentando ou diminuído?
- › Qual a distribuição dos vencimentos por departamento? Qual o departamento que representa a maior fatia?
- › Qual o tipo de falta mais frequente? Como se distribuem as faltas por departamento? Quanto custam à organização?
- › Qual o historial de faltas de um dado colaborador? E de horas extra?
- › Etc.

Produção e Operações

Otimize a estratégia produtiva da sua empresa com base em dados que permitem reverter os pontos fracos e evidenciar os pontos fortes, tornando o seu negócio cada vez mais competitivo

Para as organizações do setor industrial as ferramentas analíticas são, por excelência, consideradas fundamentais. Através deste tipo de soluções pode ver quais os processos ou subprocessos produtivos que apresentam maiores defeitos e provocam maiores paragens, aqueles cujos tempos de produção são mais rápidos e os que melhor obedecem aos critérios de qualidade; em que artigos a produtividade da equipa é maior e menor, etc.



Processo Produtivo

Estas análises permitem à gestão de topo e ao diretor de produção acompanhar a evolução da performance da área produtiva através da visualização do comportamento de um conjunto de indicadores tais como: produtividade, taxa de defeitos, desvios de quantidades, tempos, custos e paragens. Permite igualmente ter uma visão detalhada da produtividade por centro de trabalho, operação e operador, podendo ir ao detalhe da ordem de fabrico.

Através de dashboards construídos para o efeito, pode efetuar uma análise às quantidades produzidas *versus* quantidades planeadas e encomendadas, bem como perceber a evolução da taxa de defeitos e a distribuição destes por tipos, análise de custos previstos *versus* custos efetivos, análise de paragens por tipo de avaria e por centro de trabalho, entre outras.

Esta informação ajuda a perceber dados como:

- › **Evolução dos níveis de produtividade**
- › **Desvios de custos e tempos de produção**
- › **Evolução mensal de custos**
- › **Artigos mais produzidos**
- › **Evolução da taxa de defeitos**
- › **Artigos com maiores desvios**
- › **Produtividade por centro de trabalho e por operador**
- › **Centro de trabalho com maior número de horas de paragem**
- › **Tipo de avaria que provoca maior tempo de paragem**
- › **Etc.**

Mais-valias da solução

Integração com diferentes sistemas e aplicações

A integração com ferramentas de exploração de terceiros, como o Microsoft Excel, o Microsoft Power BI ou outras, permite-lhe potenciar ao máximo o investimento efetuado.

Acesso imediato a informação disruptiva sobre o seu negócio

O Business Analytics está dotado de modelos analíticos padronizados que resultam na disponibilização de uma base alargada de análises *standard* prontas a usar sobre as áreas Financeira e de Contabilidade, Marketing e Vendas, Recursos Humanos, Gestão de Materiais e Produção e Operações.

Aumento do retorno sobre o investimento efetuado em sistemas de informação

Esta solução proporciona a rentabilização do investimento já efetuado em sistemas de informação. A partir dos dados armazenados em sistemas já existentes, o Business Analytics proporciona um conhecimento do negócio sem precedentes, transformando ilhas de dados em informação de negócio de elevado valor acrescentado para a tomada de decisões.

Suporte às decisões estratégicas, táticas e operacionais

Os diferentes níveis de detalhe das análises disponibilizadas pela solução respondem às necessidades de diferentes perfis de gestão. Desde os indicadores macro até análises detalhadas e abordadas sob diferentes perspetivas, a solução oferece quer à gestão de topo, quer aos responsáveis por determinadas áreas as melhores ferramentas de suporte à tomada de decisão.

Tecnologia de topo com baixo custo de propriedade (TCO)

A facilidade de instalação, através de mecanismos automáticos, assim como a inclusão de um leque alargado de dashboards prontos a usar, tornam esta solução altamente competitiva comparativamente com as restantes soluções de Business Intelligence existentes no mercado. É ainda de destacar o uso de tecnologias que garantem agilidade na implementação e reduzem fortemente a necessidade de criar ferramentas específicas habitualmente associadas à implementação de ferramentas tradicionais de Business Intelligence.

Adoção de práticas avançadas de gestão e monitorização do desempenho organizacional

O Business Analytics alarga o acesso das empresas a ferramentas analíticas de topo que generalizam a adoção de práticas avançadas de gestão e monitorização do desempenho organizacional. Esta solução cria padrões de análise que impulsionam o alinhamento organizacional, mediante a definição de análises corporativas e departamentais estruturadas, partilhadas por toda a organização.

PRIMAVERA
Business Software Solutions

www.primaverabss.com

—

PORTUGAL

Braga

Edifício PRIMAVERA
Lamações
4719-006 Braga

Lisboa

Edifício Arquiparque II
Av. Cáceres Monteiro, N° 10, 6º
1495-192 Algés

www.primaverabss.com/pt
T (+351) 253 309 900
T (+351) 919 204 462
comercial@primaverabss.com

—

ESPAÑA

Madrid

Calle Gabriel García Márquez, 4,
1ª Planta 28232 Las Rozas, Madrid

www.primaverabss.com/es
T (+34) 910 606 874
comunicacion@primaverabss.com

—

ANGOLA

Luanda

Rua Engº Armindo de Andrade
Nº 63, 1º Dto
Miramar, Luanda

www.primaverabss.com/ao
T (+244) 222 440 450
comercial_ao@primaverabss.com

—

MOÇAMBIQUE

Maputo

Av. Vladimir Lenine, N° 174
Ed. Millennium Park – Torre A
8º Andar Esq.
Maputo

www.primaverabss.com/mz
T (+258) 21 303 388
comercial_mz@primaverabss.com

—

CABO VERDE

Ilha de Santiago

Rua Achada Santo António
Prédio da Câmara de Comércio e
Serviços de Sotavento (CCISS) Piso 2
Cidade da Praia

www.primaverabss.com/afr
T (+238) 356 37 73
comercial_cv@primaverabss.com

—

 [/primaverabss](https://www.facebook.com/primaverabss)

 [/primaverabss](https://twitter.com/primaverabss)

 [/primaverabss](https://www.youtube.com/primaverabss)

 [/company/primaverabss](https://www.linkedin.com/company/primaverabss)